

Pressemitteilung

A New Era. Powered by Innovation.

Erfolgreicher Barmag-Kundentag in Fuzhou fördert das Wachstum im Bereich hochwertiger Chemiefasern in Fujian und Guangdong

Fuzhou, China, 16. Juli 2026 – Barmag veranstaltete am 28. Juni in Fuzhou einen Kundentag unter dem Motto „A New Era. Powered by Innovation.“ und begrüßte dabei rund einhundert geladene Kunden aus den Provinzen Fujian und Guangdong. Georg Stausberg, CEO der Barmag-Gruppe, nahm zusammen mit dem chinesischen Vertriebs- und F&E-Expertenteam teil, um gemeinsam integrierte Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette für die Produktion von Chemiefasern vorzustellen.

Unter dem Motto „A New Era. Powered by Innovation.“ richtete sich die Veranstaltung an Fujian und Guangdong, Chinas zwei wichtigste Produktionszentren für Polyamide. Sie diente als Kommunikationsplattform für wichtige regionale Kunden, um die strategische Zusammenarbeit vor Ort zu vertiefen und gemeinsam Wege für eine hochwertige und nachhaltige Transformation der Chemiefaserproduktion zu erkunden.

Die Veranstaltung begrüßte eine hochkarätige Delegation: Georg Stausberg, CEO Barmag; Jochen Adler, CTO Barmag; und Dr. Wolfgang Ernst, CSO Barmag, begleitet von Expertenteams aus Peking, Suzhou, Shanghai und Yangzhou. Die Teilnehmer vertraten alle wichtigen Funktionsbereiche, darunter Management, Vertrieb, Projektabwicklung und Kundendienst. Vertreter von SSM und Temco, Schwestermarken innerhalb der Rieter-Gruppe, nahmen ebenfalls als „neue Kollegen“ teil. Nach der Übernahme von Barmag unterstreicht ihre Anwesenheit Rieters strategische Ambitionen zur Entwicklung integrierter Lösungen für die gesamte Textilkette.

Spezialisten aus den Bereichen Vertrieb, Projektmanagement und Service informierten die Teilnehmer ausführlich über komplette technische Lösungen von der Schmelze bis zum Garn und demonstrierten damit umfassend die Fähigkeit von Barmag, hocheffiziente integrierte technische Dienstleistungen zu erbringen.

Am Nachmittag begleitete das Barmag-Team alle Gäste auf einem Rundgang durch die Produktionsstätte von Fujian Eversun Jinjiang. Als weltweit größter Polyamid-Kunde von Barmag und strategischer Partner pflegt Eversun Jinjiang eine langjährige, intensive Zusammenarbeit, die auf sich ergänzenden Stärken basiert.

„Kundenorientierung“ ist seit jeher das Leitprinzip von Barmag, wobei nachhaltige Entwicklung in jeder Phase der technologischen Forschung und Entwicklung verankert ist. Auch in Zukunft wird Barmag ihr globales F&E-Netzwerk, ihre umfassende lokale Serviceinfrastruktur und ihr integriertes technisches Know-how nutzen, um den Mehrwert für ihre Kunden zu steigern.



Bildunterschrift: Barmag-Experten mit Gästen bei der Veranstaltung.



Bildunterschrift: Georg Stausberg, CEO Barmag, hielt die Eröffnungsrede und erläuterte die strategische Ausrichtung der Barmag nach der Integration in die Rieter-Gruppe. Beide Seiten werden die geschäftsübergreifenden Synergien vertiefen, ihre sich ergänzenden Stärken nutzen und gemeinsam durchgängig integrierte Lösungen für die gesamte textile Industriekette entwickeln.



Bildunterschrift: Dr. Wolfgang Ernst, CSO Barmag, analysierte die aktuelle Lage, die Chancen und Herausforderungen für die Kunstfaserindustrie vor dem Hintergrund eines volatilen globalen Marktes. Getreu ihrer Philosophie, den Kunden in den Mittelpunkt zu stellen, passt sich die Unternehmensgruppe proaktiv an Marktveränderungen an und verfolgt gleichzeitig eine konsequente globale Expansionsstrategie.



Bildunterschrift: Jochen Adler, CTO Barmag, sprach über die neuesten Trends im Textilmaschinenbau. Er erklärte, dass Nachhaltigkeit im Mittelpunkt der Forschungs- und Entwicklungsagenda des Unternehmens stehe, wodurch Barmag in der Lage sei, mit den industriellen Veränderungen Schritt zu halten und im Bereich der Spinnmaschinen kontinuierlich technologische Fortschritte voranzutreiben.



Bildunterschrift: Das Produktportfolio von Barmag umfasst spezialisierte Technologien, die die gesamte Wertschöpfungskette von der Schmelze bis zum Filament abdecken. Technische Spezialisten vor Ort führten die Kunden durch die Kernprozesse wie Spinnen, Aufwickeln und Texturieren und stellten dabei die umfassenden technischen Lösungen der Gruppe vor.



Bildunterschrift: Richard Wang, Geschäftsführer von Barmag Suzhou, hielt die Abschlussrede zum Kundentag und skizzierte vielversprechende Perspektiven für eine vertiefte regionale strategische Zusammenarbeit.



Bildunterschrift: Das Barmag-Team besichtigte gemeinsam mit den Veranstaltungsteilnehmern das Produktionswerk von Fujian Yongrong Jinjiang.

Über Barmag

Unter dem Traditionsnamen Barmag führt die Schweizer Rieter Gruppe seit 2026 ihr Chemiefasergeschäft als Tochtergesellschaft. Dazu gehören die im Markt etablierten Produktmarken Barmag und Neumag. Als zukunftsorientiertes Unternehmen sind Forschung und Entwicklung auf Energieeffizienz und nachhaltige Technologien (e-save) ausgerichtet.

Barmag ist einer der führenden Anbieter von Filamentspinnanlagen für Chemiefasern, Texturiermaschinen, BCF-Anlagen, Stapelfaseranlagen und Lösungen für die Produktion von Vliesstoffen. Zusammen mit ihrem Angebot an Polykondensations- und Extrusionssystemen und deren Schlüsselkomponenten deckt Barmag somit den gesamten Herstellungsprozess ab – vom Monomer bis zum texturierten Garn – und begleitet ihn mit kundenorientierten Engineering-Dienstleistungen. Abgerundet wird das Produktportfolio durch Automatisierungs- und Digitalisierungslösungen. Darüber hinaus offeriert Barmag hochpräzise Zahnradosierpumpen für die Textilindustrie und andere Branchen, darunter die Automobil-, Chemie- und Farbenindustrie.

Die Hauptmärkte für das Barmag Produktportfolio liegen in Asien, insbesondere in China, Indien, der Türkei sowie den USA. Weltweit beschäftigt Barmag rund 2.500 Mitarbeitende und ist in 120 Ländern mit Produktions-, Vertriebs- und Serviceorganisationen vertreten. In den Forschungs- und Entwicklungszentren in Remscheid, Neumünster (Deutschland) und Suzhou (China) entwickeln hochqualifizierte Ingenieure, Technologen und Techniker innovative und technologisch führende Produkte für die Welt von morgen.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.barmag.com

Kontakt:

André Wissenberg
Marketing, Corporate Communications
& Public Affairs
Tel. +49 2191 67 2331
Fax +49 2191 67 1313
andre.wissenberg@barmag.com

Chrissie Shi
Marketing, Corporate Communications
& Public Affairs
Mobile: +86 1800 1788 400
chrissie.shi@barmag.com