

Pressemitteilung**Industrie 4.0**

Oerlikon Manmade Fibers Segment wird Partner im ADAMOS Netzwerk

Remscheid, 25. Januar 2019 – Seit Anfang 2019 ist das Oerlikon Segment Manmade Fibers Teil von ADAMOS, einer Allianz aus Unternehmen aus dem Maschinen- und Anlagenbau und der IT Branche. Damit bekräftigt das Unternehmen seine digitale Strategie und schafft den richtigen Rahmen für die Umsetzung seiner konkreten Industrie 4.0 Lösungen.

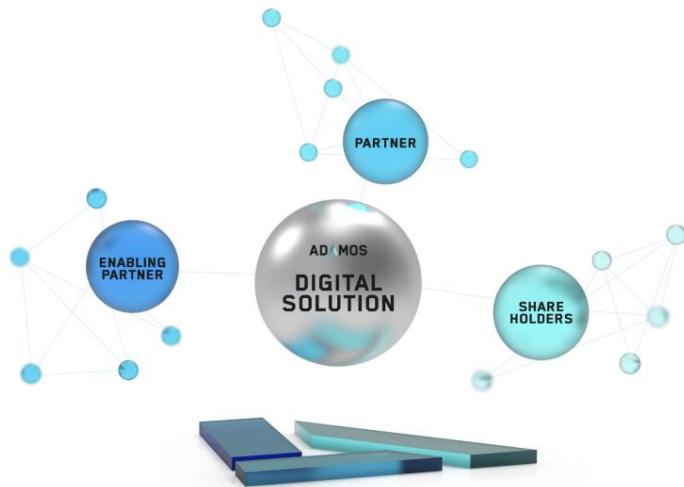
Die Mitgliedschaft im ADAMOS Partner Netzwerk ist ein weiterer Schritt in Richtung digitaler Lösungsanbieter: ADAMOS ist als strategische Allianz für die Zukunftsthemen „Industrie 4.0“ und „Industrial Internet of Things“ (IIoT) von Weltmarktführern im Maschinen- und Anlagenbau gegründet worden. Das gebündelte Know-how aus Maschinenbau, Produktion und Informationstechnik soll dem Manmade Fibers Segment des Oerlikon Konzerns helfen, digitale Lösungen mit Unterstützung der ADAMOS IIoT-Plattform zu entwickeln, neue Geschäftsmodelle voranzutreiben und einen spezifischen Standard für die Textilindustrie zu setzen.

Auf dem Weg zur digitalen Garnfabrik

Bereits auf der ITMA Asia im Herbst vergangenen Jahres konnte das Oerlikon Segment mit seinen Marken Oerlikon Barmag und Oerlikon Neumag mit seinen digitalen Produkten überzeugen. AIM⁴DTY – Artificial Intelligent Manufacturing für DTY – zum Beispiel ist ein digitales System, das mit Hilfe von künstlicher Intelligenz so trainiert wird, dass der laufende Produktionsprozess kontinuierlich optimiert wird. Fehler und Abweichungen werden schneller erkannt und ermöglichen dem Bediener die gezielte Fehlerbehebung.

Beim letztjährigen OpenStack Summit in Berlin, Deutschland, präsentierte CEO Georg Stausberg eine weitere digitale Neuheit aus dem Hause Oerlikon Manmade Fibers: Mit „Datacenter in a Box“ bietet das Segment seinen Kunden eine neue leistungsstarke, flexible und vor allem sichere IT-Infrastruktur an. Das kompakte Rechenzentrum arbeitet auf Basis des offenen Betriebssystems OpenStack, das virtuelle Computing in einer sicheren Private-Cloud Umgebung ermöglicht. „Wir arbeiten an einer Reihe digitaler Lösungen, die unseren Kunden einen ganz konkreten Mehrwert bieten“, so Georg Stausberg.

2167 Zeichen inkl. Leerzeichen



www.adamos.com

Für weitere Informationen:

Susanne Beyer
Marketing, Corporate Communications
& Public Affairs
Tel. +49 2191 67 1526
Fax +49 2191 67 1313
susanne.beyer@oerlikon.com

André Wissenberg
Marketing, Corporate Communications
& Public Affairs
Tel. +49 2191 67 2331
Fax +49 2191 67 1313
andre.wissenberg@oerlikon.com

Über Oerlikon

Oerlikon (SIX: OERL) entwickelt Werkstoffe, Anlagen und Oberflächentechnologien und erbringt spezialisierte Dienstleistungen, um Kunden leistungsfähige Produkte und Systeme mit langer Lebensdauer zu ermöglichen. Gestützt auf seine technologischen Schlüsselkompetenzen und sein starkes finanzielles Fundament setzt der Konzern sein mittelfristiges Wachstum fort, indem er drei strategische Faktoren umsetzt: Fokussierung auf attraktive Wachstumsmärkte, Sicherung des strukturellen Wachstums und Expansion durch zielgerichtete M&A-Aktivitäten. Oerlikon ist ein weltweit führender Technologie- und Engineering-Konzern, der sein Geschäft in zwei Segmenten (Surface Solutions und Manmade Fibers) betreibt und weltweit rund 9 500 Mitarbeitende an 171 Standorten in 37 Ländern beschäftigt. Im Jahr 2017 erzielte Oerlikon einen Umsatz von CHF 2,1 Mrd. und investierte rund CHF 100 Mio. in Forschung und Entwicklung.

Für weitere Informationen: www.oerlikon.com

Über Oerlikon Segment Manmade Fibers

Oerlikons Manmade Fibers Segment mit seinen Marken Oerlikon Barmag und Oerlikon Neumag ist Weltmarktführer im Bereich Filamentspinnanlagen für Chemiefasern, Texturiermaschinen, BCF-Anlagen, Stapelfaseranlagen sowie Lösungen für die Herstellung von Vliesstoffen, und bietet als Dienstleister Engineering Lösungen entlang der textilen Wertschöpfungskette. Als zukunftsorientiertes Unternehmen legt das Segment des Oerlikon Konzerns bei all seinen Entwicklungen großen Wert auf Energieeffizienz und nachhaltige Technologien (e-save). Mit seinem Angebot im Bereich Polykondensations- und Extrusionsanlagen und deren Schlüsselkomponenten begleitet das Unternehmen den gesamten Produktionsprozess vom Monomer bis zum texturierten Garn. Abgerundet wird das Produktpotential von Automatisierungs- und Industrie 4.0 Lösungen. Die Hauptmärkte für das Produktpotential von Oerlikon



Barmag liegen in Asien, speziell in China, Indien und der Türkei, für das von Oerlikon Neumag in den USA, Asien, der Türkei und Europa. Weltweit ist das Segment mit rund 3.000 Mitarbeitern in 120 Ländern mit Produktions-, Vertriebs- und Servicestationen präsent. In den Forschungszentren in Remscheid, Neumünster (Deutschland) und Suzhou (China) entwickeln gut ausgebildete Ingenieure, Technologen und Techniker innovative und technologisch führende Produkte für die Welt von morgen.

Für weitere Informationen: www.oerlikon.com/manmade-fibers